

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 547

★ JORNAL DA ACIL ★

15 a 28 de Agosto de 2016 • Limeira-SP



Sua empresa não pode parar.

Adquira agora mesmo seu emissor de notas fiscais.

Ligue 19 3442-2791

www.intersoftware.com.br

Palestra sobre marketing digital é realizada na ACIL

ACIL/RAFAELA SILVA



O diretor da ACIL, Alexandre Gaib, o presidente da Associação, José Mário B. Gazzetta, a palestrante Silmara Regina de Souza, e o vice-presidente da entidade, Hélio R. Chagas

A edição do Encontro com Empresários do mês de agosto contou com a presença da consultora de marketing do Sebrae, Silmara Regina de Souza, que apresentou a palestra “Marketing na era digital” e enalteceu a importância do planejamento antes de qualquer investimento em canais eletrônicos para divulgação da marca da empresa ser iniciado.

pág. 5

Declaração anual do MEI

DIVULGAÇÃO

Assim como qualquer outra empresa, o MEI possui deveres como instituição e deve fazer declarações regulares para a receita. Caso o empresário não efetue esta declaração, ou a fizer de forma incorreta, este fica impedido de gerar o Documento de Arrecadação Simplificada do MEI (DAS-MEI).



Procurar um profissional capacitado é a melhor opção na hora de fazer a declaração

pág. 5

CME promove Café da manhã do Conhecimento no próximo dia 25

pág. 3

O importante é ter saúde para pensar no futuro.

Trabalhar, se divertir, descansar, sorrir, viajar, comemorar...

Tudo isso é o máximo, mas você já parou para pensar que, sem saúde, você não faz nada disso? Então, na hora de decidir o que é importante para você, leve em conta a única coisa que é importante para todas as outras coisas: **A sua saúde.**

medical.com.br

Sua vida mais azul
MEDICAL

SEU ÓCULOS VELHO OU QUEBRADO VALE

NA COMPRA DO SEU NOVO ÓCULOS DE GRAU NAS **ÓTICAS CAROL**

Promoção não cumulativa com outras da rede. Promoção sujeita a disponibilidade do produto. Desconto de R\$ 100,00 válido para armações da grife TNG nas lojas Óticas Carol de Limeira, Mogi Guaçu, Mogi Mirim, Aguiar, Cordeirópolis e Rio das Pedras. Valor de R\$ 100,00 válido unicamente e exclusivamente em desconto na compra dos óculos novos na Óticas Carol. Válido apenas um desconto de R\$ 100,00 por compra e uma compra por CPF. Promoção sujeita ao término sem prévio aviso. O desconto de R\$ 100,00 deve ser aplicado sobre o preço contido na etiqueta do produto (armações de grau da grife TNG).

EDITORIAL

Está chegando o grande dia. Toda nossa equipe tem se empenhado ao máximo para realizar mais uma grandiosa edição do Dia da Empresa Limeirense. Com soluções de muita criatividade, estamos driblando a crise e preparando uma belíssima festa para premiar os destaques de nossa comunidade ao longo deste último ano.

Empresários dos setores de indústria, comércio e prestação de serviços, além de outros destaques como jovem empreendedor, mulher empreendedora, empresa socialmente responsável, entidade e personalidade de destaque, to-

dos estarão sendo laureados numa festa tradicional que está atingindo sua trigésima - sexta edição.

Agradecemos pela participação de nossos associados que contribuem, através de seu voto, no processo de identificação dos merecedores da premiação. Anualmente temos uma significativa participação voluntária de diversos empresários nesse processo, o que aumenta bastante a credibilidade do prêmio.

Cada laureado pode compreender esse destaque como o justo reconhecimento por seu empenho e destaque dentro de sua área de atuação. Por outro lado, as entidades premiadas, como acontece nesta

edição, estão passando por efemérides marcantes de sua trajetória em nossa cidade.

A credibilidade deste evento, que ocorre com todo esse brilho há tanto tempo, é razão de grande orgulho para toda a equipe de colaboradores e dirigentes da entidade. É emocionante cumprir a tarefa de, a cada nova edição, levar ao conhecimento dos premiados que seu merecido destaque será reconhecido com a homenagem. E muito satisfatório é perceber a alegria e o valor dado pelos empreendedores de nossa cidade a esse trabalho.

Convidamos a todos para participarem desta festa que, como em todos os anos, será de grande importância a toda a nossa comunidade empresarial.

Uma excelente semana a todos.

VITRINE

Brasil continua atraente para o investidor estrangeiro

O Brasil continua estruturalmente atraente para investidores estrangeiros e, ainda no segundo semestre deste ano, a janela para ofertas de ações de empresas já listadas poderá se abrir no mercado nacional.

A análise foi feita pelo presidente do Credit Suisse no Brasil, José Olympio Pereira. «Para follow-on, depois do verão americano, já vamos ter atividade. IPO, a partir do ano que vem, se tudo continuar assim», afirmou Pereira, após participar de seminário sobre Olimpíada, no Rio.

Na visão de Pereira, o movimento será impulsionado pela chegada da atividade econômica ao “fundo do poço”. “Obviamente, os mercados estão muito à frente da economia, mas em conversas com empresários e agentes da economia, sentimos que estamos estabilizando”, afirmou.

O executivo destacou que há interesse estrangeiro pelo País. “O Brasil é estruturalmente atraente. Todo mundo quer e tem de estar aqui. E somos beneficiados por uma abundância de dinheiro no mundo e uma falta de oportunidades de investimento, o que torna a gente atraente”, disse Pereira.

“Continuamos a ver investidores de longo prazo vindo aqui, apesar dos problemas de curto prazo. Todo mundo acredita no Brasil no longo prazo e acredita que, de um jeito ou de outro, o Brasil vai resolver seus problemas e voltar para seu caminho”, afirmou o executivo.

Fonte: DComércio



José França Almirall
1º Vice-Presidente da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



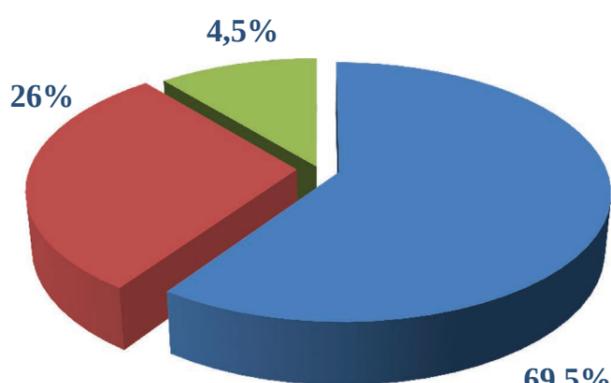
Ração para cão e gato (41,26%)

Valor: R\$ 20,00

Imposto: R\$ 8,25

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO
ESTADO
MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaopresarial@acillimeira.com.br

Aulas de inglês e assessoria executiva são as especialidades de Érica Sofia

ACIL/LEONARDO BARDINI

Após terminar diversas especializações e graduações em Letras, além de atuar como secretária executiva bilíngue na Europa, Érica Sofia Massaro Lang resolveu iniciar sua atuação como professora particular de inglês. Empresários, engenheiros, médicos, estudantes e profissionais variados procuram a profissional para aprender a desenvolver a habilidade de se comunicar em inglês, além da procura pelos seus serviços de assessoria.

Esta aprendizagem se dá através de atividades lúdicas, baseadas na formação em neuro-linguística da professora, com

técnicas de associações trazidas de sua experiência estrangeira através de cores, do tato, das diferentes salas de bate papo por meio de plataformas online, construção de materiais focados no desenvolvimento de diversas habilidades cognitivas. “Assim levo de forma rápida, contínua, progressiva e personalizada a excelência e capacitação do aluno na fala do idioma Inglês”, explica a educadora.

Como secretária executiva, Erica possui cidadania italiana, o que lhe garante um passaporte europeu possibilitando que viaje internacionalmente, atuando como intérprete. “Através

do meu escritório posso gerenciar, planejar e organizar a rotina empresarial de um executivo, atendendo empresas de pequeno, médio e grande porte”, acrescenta.

A professora e secretária executiva realiza constantes especializações e cursos na Europa, de modo que traz sempre algo a mais tanto para o aluno quanto para o empresário. Seu escritório encontra-se na Rua Almirante Barroso, 335 na Cidade Jardim. Para mais informações existe o número (19) 98372-3278 e o e-mail sofiaingles@yahoo.com.br. É possível contato também através de



A professora utiliza sua graduação e experiência profissional para atuar como secretária executiva bilíngue, além de ministrar aulas particulares de inglês

sua página do Facebook: facebook.com/erica.sofia.81, pelo Skype: Erica Lang, e também

pelo blog da professora, que é o www.aulaparticulardeingles.wordpress.com.

Variedade de marcas e produtos o cliente encontra na Lena Modas

DIVULGAÇÃO



A loja possui diversidade em peças da moda masculina, feminina, infantil, Plus Size, entre outras

No ano de 1965 o casal Lucia Rigobelli e Mario Baptistella enfrentavam uma situação financeira um tanto precária.

Sendo assim resolveram aventurar-se no mundo do empreendedorismo, e iniciaram um negócio de venda de roupas a

domicílio. Após alguns meses fizeram a compra de um espaço na feira livre da cidade, ao mesmo tempo que vendiam roupas em sua casa. Por volta de 1970 foi construído um pequeno cômodo anexo à casa da família, onde desde então funciona a Lena Modas.

Hoje a loja está sob o comando de suas filhas, Maria Helena Baptistella Lodo, Ana Maria Baptistella de Oliveira e Claudia Baptistella Ferreira. Juntas, elas oferecem o melhor do vestuário da moda feminina, masculina, in-

fantil, Plus Size, entre outras opções. “Temos atendimento diferenciado, pagamento em até 6x sem juros, além de descontos para o pagamento à vista. Possuímos uma grande variedade de produtos o que auxilia nas compras para toda a família, do bebê ao vovô”, explicam as proprietárias.

Com um quadro de sete colaboradores dentro da loja, e ciente da sua responsabilidade social como empresa, o empreendimento ajuda várias entidades assistenciais locais com doações, fornecendo produtos para pesso-

as e famílias carentes.

A Lena Modas convida a todos para realizarem uma visita, e conhecer a grande variedade de produtos. A loja encontra-se na Rua Capitão Francisco Sérgio de Toledo, 10A no Jardim Piratininga (ao lado do Tiro de Guerra). Para mais informações há o telefone (19) 3441-0668, o WhatsApp (19) 99935-5266 e a Fanpage: facebook.com/lenamodaslimeira. O horário de atendimento é de segunda à sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados, das 9h às 13h.

Morre o decano dos doutores de Limeira, o médico dr. João Borelli

Um senhor de alma caridosa, sorridente, humilde, exemplo de vida e solidariedade, João Batista Borelli, um dos médicos mais respeitados e queridos de Limeira, faleceu na madrugada do dia 06 de agosto, aos 89 anos, deixando sua amada esposa sra. Marisa de Lima Borelli, e seus filhos Denise, Mônica, José Eduardo, Graziela e Beatriz.

De descendência italiana, o decano dos doutores da cidade, era reconhecido pela preocupação com o bem estar da comunidade, principalmente das crianças. Muito voluntarioso, além de promover iniciativas em prol da saúde infantil em Limeira, também exerceu a profissão em Iracemápolis. Foi construtor e diretor do Pavilhão Pediátrico “Elisa Fumagalli”, anexo a antiga Santa Casa de Misericórdia de Limeira, e ex-coordenador do Serviço de Combate ao Surto de Meningite que atingiu a cidade em 1974.

ACIL/ARQUIVO



Acompanhado pela esposa, Dr. Borelli recebeu o prêmio de Personalidade da ACIL, em 2005 no Dia da Empresa Limeirense

Pelas grandes iniciativas e por ser peça chave no desenvolvimento da cidade, recebeu várias homenagens, inclusive do Lions, da Santa Casa, de honra ao mérito, e da ACIL, no Dia da Empresa Limeirense, em 2005, como personalidade em destaque do ano.



Café da manhã do

25 de agosto

das 8h30 às 10h

Conhecimento

Palestra

Encantando clientes:

As lições de Walt Disney,

com Alessandro Rios

Inscrições: cme@acillimeira.com.br - 3404-4903

Evento gratuito. Participe!

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Realização:




Entenda o que é o Mal de Alzheimer

O Mal de Alzheimer é uma doença degenerativa e progressiva incurável do cérebro, que ocasiona um quadro



Pessoas com esta doença precisam de constante ajuda e compreensão de seus familiares e pessoas próximas

de demência junto com a perda de funções cognitivas (memória, orientação, atenção e linguagem), que são causados pela morte das células cerebrais. Normalmente atinge pessoas idosas, e o seu tratamento garante a desaceleração do quadro.

Segundo a médica neurologista, Mayra Rosanna Gama Araujo Silva da Costa, qualquer pessoa está propensa a desenvolver a doença. “Qualquer indivíduo em processo de envelhecimento pode desenvolver o Alzheimer. Há

relatos da doença em pessoas com cerca de 40 anos, que são quadros raros”, conta a neurologista.

O tratamento é feito através de medicamentos controlados, além de acompanhamento multiprofissional como fonoaudiólogos, fisioterapeutas, nutricionistas, terapia ocupacional, entre outros. O modo de precaver o desenvolvimento desta doença está relacionado à qualidade de vida do indivíduo. “Boa alimentação, qualidade de sono, atividades físicas, menos

estresse e o estímulo cerebral constante como a leitura, ajudam na prevenção”, acrescenta Mayra.

Os sintomas mais comuns em uma pessoa que esteja desenvolvendo o Mal de Alzheimer são a perda de memória e distúrbios de comportamento, o que muitas vezes são associados como características da velhice. A médica recomenda que caso haja a suspeita da doença em uma pessoa, que um neurologista clínico ou geriatra seja consultado.

Brasil paga alto preço por deixar comércio exterior de lado

Levantamento da CNI mostra que as vendas de produtos brasileiros com alto valor agregado de janeiro a junho caíram 2,38%

O Brasil está pagando um alto preço por não ter estabelecido uma política comercial adequada para a sua economia na última década, planejada e executada de forma complementar a uma política de competitividade. O país tem baixa penetração no mercado internacional, está desconectado das cadeias globais de setores de alto valor agregado e a internacionalização das empresas brasileiras é ainda lenta mesmo em um cenário de câmbio desvalorizado. De janeiro a junho deste ano, o Brasil exportou US\$ 34,4 bilhões, valor 2,38% menor do que no mesmo período do ano passado, e o pior valor desde 2010. No primeiro semestre deste ano, as importações somaram US\$ 56,9 bilhões, 27,6% a menos do que de janeiro

ro a julho de 2015. Essa queda na compra de produtos estrangeiros derrubou o déficit na balança de manufaturados de US\$ 43,5 bilhões para US\$ 22,7 bilhões. Em percentual, a queda representa 47,9%.

“O déficit é resultado da queda das importações, e não pelo aumento da competitividade das exportações brasileiras. O Brasil necessita de uma estratégia previsível e concreta para aumentar a inserção das empresas nacionais no mercado mundial”, diz o presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI), Robson Braga de Andrade. O diretor de Desenvolvimento Industrial da CNI, Carlos Abijaodi, explica que os empresários estão percebendo que o comércio exterior tem que ser uma opção de lon-

go prazo e não pode ser um tapaburaco para quando a situação no mercado interno é ruim.

A preocupação da CNI é que o Brasil não fique dependente dos preços das commodities e da desvalorização do câmbio para manter o superávit comercial e superar a desaceleração do mercado interno. Para a entidade, o País passa por um período de ajuste e o comércio exterior é um dos caminhos para a retomada do crescimento. “O momento é de manter a política comercial como prioridade para inserimos definitivamente o Brasil no mercado mundial”, explica Abijaodi.

Para o presidente do Instituto de Relações Internacionais e Comércio Exterior (Irice), embaixador Rubens Barbosa, o comércio exterior sempre foi o primeiro pobre das políticas públicas.



No primeiro semestre deste ano, as importações brasileiras somaram US\$ 56,9 bilhões, 27,6% a menos do que de janeiro a junho de 2015

Na última década, o país apostou em uma “política equivocada que o isolou do mundo”. E, desta forma, segundo o ex-embaixador do Brasil em Washington, o percentual das exportações no PIB tem caído ano após ano com aumento de grandes distorções, como a redução no número de empresas exportadoras e a concentração das exportações em poucos produtos.

Ainda segundo Rubens Bar-

bosa, o principal empecilho ao aumento da competitividade do Brasil é a falta de acordos comerciais. “O problema é que temos uma situação interna complicada. Temos que negociar acordos para sermos competitivos”, diz Barbosa. Para ele, o empresariado brasileiro terá que enfrentar o dilema de uma maior abertura comercial.

Fonte: Agência CNI de Notícias

vem aí

3º Festival
NJE
Paella

em prol da
**SANTA CASA
DE LIMEIRA**

4 SET

DOMINGO

Carlton Plaza Hotel

Convite individual R\$ 50.00

Organização

NJE

Núcleo de Jovens Empreendedores

ACIL

Associação Comercial e Industrial de Limeira

Marketing digital foi assunto do Encontro com Empresários da ACIL

Mais uma vez o Encontro com Empresários da ACIL contou com expressiva participação de associados e empreendedores que buscavam conhecimento e a troca de experiências proporcionadas

pelo evento.

Quem comandou o encontro realizado no dia 08 de agosto foi a consultora de marketing do Sebrae, Silmara Regina de Souza, que apresentou a palestra “Marketing

na era digital” e enalteceu a importância do planejamento antes de ser iniciado qualquer tipo de investimento em canais eletrônicos para divulgação da marca.

“Um dos pontos essenciais para a empresa, primeiramente, é pensar sobre o que ela quer, qual o seu objetivo. Pois a maioria das empresas faz ações isoladas sem ter definido as metas almejadas. Querer vender apenas é muito pouco”, explica Silmara. O segundo passo, de acordo com a consultora, é conhecer o que a internet pode oferecer de ferramentas que gerem oportunidade e visibilidade,

visto que a rede é uma grande fonte de evidência para as empresas. “Por fim você deve montar um planejamento. Identificar seu público alvo, conhecê-lo e traçar o plano de acordo com a sua realidade, seu objetivo. “Com isso, você tem chance de ter sucesso. Planejamento é feito a lápis, é um ciclo. Vai e volta, arruma e ajusta, corrige e refaz. É assim: planejar, fazer, checar e avaliar, e voltar a planejar”, destacou Silmara.

Para o diretor executivo da ProImprensa Comunicação, Adalberto Mansur, que trabalha há anos na área, o tema foi muito importante e

pertinente para os empresários. “A ACIL está ajudando o empreendedor a crescer numa área que é fundamental, o marketing. E percebemos que muitas vezes as pessoas não conhecem o básico desse assunto”, disse o Mansur.

“Quando trazemos assuntos como este, percebemos que os empresários têm interesse e prestigiam as palestras e cursos promovidos pela ACIL”, disse o presidente da Associação, José Mário Bozza Gazzetta, que assim como os demais empreendedores presentes, também gostou muito da palestra apresentada pela consultora de marketing do Sebrae.



ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

A ACIL recebeu associados e empreendedores que buscavam conhecimento e a troca de experiências proporcionados pelo encontro

MEI pode perder seu registro caso não faça sua declaração anual corretamente

Um Micro Empreendedor Individual (MEI) é uma pessoa que trabalha por conta própria no comércio ou como prestadora de serviços, por exemplo, e que se legaliza como um pequeno empresário. Para isso seu faturamento não pode passar o valor de R\$ 60 mil e não estar vinculado a nenhuma outra empresa como titular ou sócio proprietário.

Mas não basta apenas enquadrar-se no segmento. Assim como qualquer empresa, o MEI possui seus deveres como instituição e deve fazer declarações regulares para a receita. Como explicam Andreia Carrier de Olivei-

ra Antunes e Antônio Ademir Bobice, coordenadora do societário e diretor geral da Bobice Soluções Empresariais, obrigatoriamente o Micro Empreendedor precisa fazer apenas uma declaração anual. “Nela deve constar um demonstrativo dos recebimentos que ele teve durante o ano, referente ao faturamento da receita; se possui um funcionário registrado, entre outras coisas”, acrescentam.

Se o empresário não fizer esta declaração, ou a fizer de forma incorreta, este fica impedido de gerar o Documento de Arrecadação Simplificada do MEI (DAS-MEI), que

permite o pagamento mensal de seus encargos tributários. “Serão levantadas todas as falhas para que o MEI possa se regularizar. Isto impossibilita também que o empresário abra outra empresa regularizada no Simples Nacional”, conta Bobice. Ele lembra que é através destes pagamentos mensais que o empresário tem direito a vários benefícios, como o previdenciário e auxílio-doença.

É de grande importância que o MEI saiba exatamente como realizar esta declaração, para que não haja futuros problemas, ou que procure a assistência de um profissional capacitado.

“Por mais que seja uma empresa simplificada, ela tem as mesmas obrigações de uma empresa. Declarações anuais, folhas

de pagamento etc., por isso é sempre instruído que este seja parceiro de um escritório contábil”, completa Andreia.



ACIL/LEONARDO BARDINI

Antônio Bobice e Andréia Oliveira explicam a importância das declarações do MEI

Área de atuação de Assessoria e Execução:

- Societária
- Trabalhista e Previdenciária
- Fiscal e Tributária
- Contabilidade
- Imposto de Renda de Pessoa Física
- Análise sistemática das conformidades dos Sped's
- Assessoria e escrituração contábil das empresas industriais, comerciais, serviços, condomínios e o 3º setor

www.bobice.com.br

Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, 1528 - Centro - Limeira-SP - Fone (19) 3404-2424 - atendimento@bobice.com.br

BOBICE
- Soluções Empresariais -

Bike Férias que passaram

Julho, mês tradicional de férias, muitas cidades rechearam seus cofres com o Cicloturismo. O assunto bicicleta atrai saúde, bem-estar, e um público seletivo de homens e mulheres que, ao estarem em contato com a natureza, respeitam e são respeitados. As cidades que se organizam, elaboram rotas e tratam os bikers com respeito criando pousadas, pontos de hidratação e apoio de segurança são as mais procuradas. Jundiá tem as rotas das Fazendas, Santana do Parnaíba, dos Aventureiros, no Sul o Vale Europeu, sem dizer as cidades vizinhas Artur Nogueira, Amparo, Rio Claro, entre outras que sempre estão realizando eventos.

Dias desses encontramos uma porteira fechada e, minutos depois, o caseiro veio abri-la, sinal

que alguém já passou por ali e algo de errado fez e por essa razão um "Pado 50" estava na porteira de mais de dois metros. Não culpamos o fazendeiro. A Fazenda Imperial, por exemplo, necessitou cercar a propriedade, pois uma turma de arruaceiros resolveu fazer churrasco, com som e tudo mais na porta de entrada da casa principal. Ação como essa envergonha a cidade, é lindo poder andar livre, pelas estradas, ver o senhor sentado em uma pedra observar o grupo passar e receber um bom dia. Nossa região é privilegiada de rotas e caminhos, mas corre o risco de ficar cercada de arame por ação de arruaceiros.

Diversos esportes que se utilizam das trilhas devem fazer um balanço do certo ou errado, o respeito nas trilhas, pois a convivência na cidade já é di-

fícil; imagine se nas trilhas as motos não esperarem os bikers, com a adrenalina em alta, o risco de acidente é grande. Falando de acidentes, como existem motoristas que arriscam a vida dos outros pela simples falta de tolerância de esperar alguns segundos. As barbaridades são muitas e graças a Deus, temos a Sua proteção. Todos os grupos têm suas equipes de trânsito e são eles que fazem esse combate, e não é fácil em certos momentos cruzar ruas e rotatórias.

O Tour de France esse ano, sem muitos patrocinadores do Brasil, não tem apresentado grandes reportagens, porém as disputas estão acirradas. Aos amantes do esporte, resta acompanhar as informações por sites. Um dos grandes nomes, Alberto Contador, caiu em uma curva na primeira etapa, prejudicou seu desem-

penho e desistiu da competição, além de cancelar sua participação nas Olimpíadas do Rio 2016, pois não se recuperará em curto prazo.

Para as Olimpíadas do Rio, são esperados grandes nomes do ciclismo, um deles o Campeão de Estradas Peter Sagan, que ao ver o circuito montado, preferiu optar pela Mountain Bike e deverá dar trabalho para os demais competidores. Peter é brilhante e há diversos vídeos pelo You Tube de suas façanhas em cima de uma bicicleta. A Brasileira Flávia Oliveira consagrou-se campeã no Giro Rosa, uma modalidade feminina do Giro d'

Itália, há duas semanas.

A Tocha Olímpica passou por Limeira e, dentre os condutores, José Carlos da Silva, o "Fumaça", foi o destaque (mais que merecido), pela dedicação e amor ao pedestriamento de Limeira. Um cidadão que já criou grandes atletas e que dá trabalho para os novatos nas pistas e na rua.

O Passeio Ciclístico e Caminhada da Família Outubro Rosa e Novembro Azul - ALICC e Limeira Bike Clube -, já tem data marcada: será dia 23 de outubro às 9h, com saída e chegada ao Ginásio de Esportes Vô Lucato.

Francisco José Vieira Cardoso
Conselheiro Limeira Bike Clube



NOVOS SÓCIOS

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Parabenizamos as novas empresas que fazem parte do quadro associativo da entidade.

Sejam
bem-vindos!



EMPRESA	ENDEREÇO	BAIRRO	CIDADE	TELEFONE
BEATRIZ CARNEIRO FERREIRA	AV. SAUDADES, 1460	CENTRO	LIMEIRA - SP	98343-2287
BRILLIANT SALES	R. TREZE DE MAIO, 257 - SL 64	CENTRO	LIMEIRA - SP	3702-1103
CAZZELAR	R. NICOLAU FANELLI, 164	JD. PLANALTO	LIMEIRA - SP	3451-3296
CENTER CARNES CARLINHOS	R. FREDERICO TETZNER SOBRINHO, 133	VL. CRISTOVAM	LIMEIRA - SP	3442-4377
DONA LINDA BOUTIQUE	R. BAÍA, 215	VL. CRISTOVAM	LIMEIRA - SP	3703-4026
EBRACON EMPRESA BRAS. CONSULTORIA	R. MAESTRO ARTHUR GIAMBELLI, 883	JD. SANTA CECÍLIA	LIMEIRA - SP	3702-4931
EDUARDO BARBOSA REPRES. COMERCIAL	R. ARRUDA PINTO, 48	VL. ROCHA	LIMEIRA - SP	3444-0035
F1 TINTAS	R. PEDRO ELIAS, 686	JD. VISTA ALEGRE	LIMEIRA - SP	3039-3016
GISSO BATISTELLA	VIA LUIZ VARGA, 1581	JD. ALVORADA	LIMEIRA - SP	3039-8776
GUIMAQUAL	R. PASCHOAL PINTO FERRAZ, 944	JD. STHALBERG	LIMEIRA - SP	99787-3794
J F PEDROSO	R. LIMEIRA, 18	VL. QUEIROZ	LIMEIRA - SP	3441-4031
KOTY BATERIAS	R. PEDRO ELIAS, 400	JD. VISTA ALEGRE	LIMEIRA - SP	3011-7806
LM-EFEITO NATURAL	AV. MAL ARTHUR COSTA E SILVA, 1080	JD. GLÓRIA	LIMEIRA - SP	3442-4985
MADEIREIRA BRASIL	R. PEDRO ELIAS, 89 - FUNDOS	JD. SÃO LUIZ	LIMEIRA - SP	3442-4906
MEU DEPÓSITO	R. SEBASTIANA GUIDOTTI CAMPOS, 801	PQ. CAMPOS ELISEOS	LIMEIRA - SP	3442-9555
MOMETTI MODAS	R. PEDRO ELIAS, 1158	JD. VISTA ALEGRE	LIMEIRA - SP	3442-9104
MORIAH ESTOFADOS	R. SANTA CRUZ, 655	CENTRO	LIMEIRA - SP	3704-1329
RADAR CONSULTORIA	R. PROFª CECI BARBOSA NEVES STEFANO, 321	VL. SÃO LUIZ	LIMEIRA - SP	3704-2080
SAPATARIA & CIA	R. PEDRO ELIAS, 691	JD. VISTA ALEGRE	LIMEIRA - SP	3444-6195
SERVCOR	R. DR. TRAJANO, 1584	CENTRO	LIMEIRA - SP	3442-6603
SOFT ALIMENTOS	R. PROFª NOEMIA DE CASTRO OLIVEIRA, 298	JD. ESMERALDA	LIMEIRA - SP	3453-9192
TPU TERMOFORMAÇÃO PLÁST. USINAGEM	R. ANDRE SCARPA, 7	JD. NOVA SUÍÇA	LIMEIRA - SP	3453-1101
UNIVERSO DAS MÁQUINAS	ROD. ANHANGUERA, KM 141 S/N	JD. NOVA LIMEIRA	LIMEIRA - SP	3443-0743
VALL CALÇADOS	R. PEDRO ELIAS, 671	JD. VISTA ALEGRE	LIMEIRA - SP	3445-5207
W T A TRANSPORTES	R. LUIZ VICENTE MARINI, 32	JD. SANTA EULÁLIA	LIMEIRA - SP	98273-8453

Contratar PJ ou CLT? Qual é mais barato para a empresa?

As mudanças ressentidas no Governo Federal abriram debates principalmente relacionados a questões trabalhistas. Um dos pontos que se tornou foco para possíveis mudanças é a possibilidade de ampliação da contratação de Pessoas Jurídicas (PJ), também para as atividades fins das empresas.

Para o advogado Gilberto Bento Jr., antes de qualquer medida deve se ter um amplo debate. “Propostas de modernizações na legislação trabalhistas são interessantes, sendo que vivemos metade do século passado e essas devem ser modernizadas”.

Contudo, Bento Jr. reforça a necessidade de uma preocupação muito grande antes de qualquer ação. “Qualquer mudança deve ser vista com muito cuidado e amplo debate, para que não se prejudique os trabalhadores, esse é o caso da ampliação da

possibilidade da terceirização, na qual deve se precaver para que o trabalhador nessa situação não fique vulnerável, com a total perda de direitos”, alerta.

Como é hoje?

A necessidade de mudança se reforça pelo fato de, atualmente, existir uma distorção no mercado em relação à contratação de empregados. Com muitas empresas exigindo que sejam pessoa jurídica, é importante se atentar para que não se tome decisões que supostamente irão gerar uma economia, sendo que isso pode na verdade colocar a empresa em situação de risco, sem necessidade.

A lei do trabalho (CLT) explica que: Art. 3º - Considera-se empregado toda pessoa física que prestar serviços de natureza não eventual a empregador, sob a dependência deste e mediante salário.

No entendimento desse trecho vemos que, se uma empresa precisa de ajuda de alguém todos os dias, esta pessoa trabalha dentro da empresa, recebe um valor todo mês, e esta pessoa precisa de você diretamente para executar suas tarefas, não importa o formato CLT ou PJ, essa pessoa é seu funcionário, seu empregado, então o correto é contratar via CLT, registrar sua carteira de trabalho e pagar os encargos que a situação fica mais barata.

Gilberto Bento Jr. explica que “quando você tenta burlar a legislação trabalhista pedindo para seu funcionário abrir uma pessoa jurídica e lhe emitir nota fiscal, e mesmo assim o funcionário atende as premissas do artigo 3 da CLT, toda vez que você o pagar, na prática você cria um passivo trabalhista para sua empresa, e existem grandes chances de sua

empresa, ao final desta relação, receber uma reclamação trabalhista cobrando todos os direitos e encargos trabalhistas”.

A empresa nesse caso está sujeita até mesmo a denúncia no Ministério do Trabalho, pois também está caracterizado crime contra a ordem do trabalho, que pode se transformar em uma denúncia criminal e condenação criminal aos gestores da empresa.

Essa prática de ‘PJotização’ ao longo dos anos vem sendo comumente praticada pelos setores de engenharia, informática e jornalismo, entre muitos outros. Mas, também são muito os casos de indenizações astronômicas relacionadas a essa situação.

Para uma rápida análise, para um profissional com dois anos de casa e que se pagou salários de R\$ 72.000,00, dos quais se poderia ter descontado encar-

gos, direitos, e muitas outras deduções. Ao optar por PJ, entretanto, estaria gerando facilmente um passivo que passa de 30% do total pago, e esse problema pode custar muito mais caro, podendo passar sem grande dificuldade de 50% do total pago no período da relação de trabalho.

Por fim, é preciso acrescentar que a utilização de pessoas jurídicas é permitida nos casos reais de prestadores de serviços, aqueles que atendem as necessidades da empresa, mas em geral não são atividade fim, ou seja, uma empresa de engenharia não deve contratar engenheiros como prestadores de serviços, uma revista não pode contratar jornalistas como pessoas jurídicas, mas podem, por exemplo, contratar advogados, contabilistas, auditores, serviços de suporte de informática.

Fonte: Portal Administradores

Dicas para a saúde e bem-estar dos pets

ACIL/LEONARDO BARDINI



Cada fase da vida dos animais exige cuidados diferentes e acompanhamento veterinário

Ter a presença de um pet dentro de casa é uma alegria. Estes animais trazem momentos de diversão para toda a família, muitas vezes sendo a única companhia para algumas pessoas que moram sozinhas. Mas como qualquer ser vivo, eles precisam de atenção e cuidados especiais para cada fase de sua vida.

Ao se comprar ou adotar um bichinho de estimação, quando filhote, tanto o animal quanto a família passam normalmente por uma fase de adaptação. “A primeira coisa é adaptar o animal na casa, pois sempre haverá um período de estresse. É preciso de um lugar macio, aconchegante, com ração e água. Na parte de saúde é necessário fazer a vermifugação, as vacinações e cuidados de higiene”,

conta a médica veterinária Sandra Solano de Melo, da clínica Tia Sandra. Ela recomenda também, que na questão de banho deve-se escolher um local de confiança ou caso queira fazer isso em casa, que peça orientação antes de fazê-lo.

A fase adulta é o auge do animal. É quando ele está no seu melhor período físico e psicológico, tornando o seu trato mais fácil, porém ainda exige cuidados. “A vacinação é fundamental. Deve-se atentar à higiene, para que ele não faça suas necessidades próximo do local de alimentação”, explica Sandra. Também se deve atentar sobre o peso do pet, levando-o para praticar atividades físicas regularmente, como um passeio/caminhada.

Quando já idoso, o animal de estimação precisa de mais cuidados. “Deve-se ter atenção com a alimentação do animal, pois ele pode desenvolver bactérias e cálculos na gengiva, que futuramente podem atingir os seus rins. Evite fugir muito da rotina do animal, pois isto o estressa”, diz a veterinária. Nesta fase eles normalmente também acabam tendo uma perda de visão e audição, o que demanda mais paciência de seus donos, além de algumas enfermidades que acompanham toda velhice.

Todo pet exige cuidados para que desfrute de uma vida feliz junto com seus donos, e com toda certeza devolverão em dobro todo o carinho e amor que receberem para sua família.

Clínica Veterinária

TIA SANDRA

Clínica Veterinária Tia Sandra

clinicaveterinariatiasandra
tiasandraclinvet@gmail.com

19 3442-4545

Rua Piauí, 395 - Vila Cláudia - Limeira/SP

Pet Shop

Banho e Tosa

Clínica Médica

Radiologia

Acupuntura

Laboratório Clínico e Patológico
Atendimento com hora marcada

Cardiologista, Ortopedista,
Fisioterapeuta, Oftalmologista,
Ultrassonografia e Endoscopia

Cirurgias

Dermatologia

Imunoterapia

Ozonioterapia

Projeto Prosperar incentiva pequenas empresas em licitações

Sensibilizar e capacitar gestores estaduais e municipais para aplicarem a obrigatoriedade da participação dos pequenos negócios nas licitações públicas. Esse é um dos objetivos do Projeto Prosperar, fruto de parceria entre o Sebrae, Instituto Rui Barbosa (IRB) e a Associação dos Membros de Tribunais de Contas do Brasil (Atricon), que completa três anos em 2016.

O presidente do Sebrae, Guilherme Afif Domingos, destacou que esses três anos de acordo têm sido revertidos em um grande sucesso. “O poder público está começando a cumprir o tratamento diferenciado que está previsto na Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. Isso se deve totalmente a essa ação orientadora”, destacou o presidente.

Adquirir dos pequenos negócios locais, a prefeitura evita a transferência de recursos para outros municípios mais ricos, garantindo assim a circulação no seu

próprio município desses recursos, com o pagamento de salários, compra de insumos, impostos.

O presidente do Instituto Rui Barbosa (IRB), conselheiro Sebastião Helvecio, destacou que os tribunais de contas têm um papel extraordinário na efetivação de políticas públicas e que incentivar a participação dos pequenos negócios nas licitações é uma grande contribuição que os tribunais de contas podem dar.

“Os recursos públicos devem empoderar as cidades. A partir desta oportunidade, as pequenas empresas não apenas incrementam a economia dos municípios, mas também se tornam úteis ao desenvolvimento do país”.

O conselheiro Valdecir Fernandes Pascoal, presidente da Atricon, disse que os tribunais de contas estão mais efetivos e que conceder o tratamento diferenciado aos pequenos negócios nas compras governamentais é garantir desenvolvimento, crescimento

com igualdade e distribuição de renda. “Se você incentiva a economia local, você arrecada mais, gera emprego e renda, e isso torna-se um círculo vicioso”, destacou.

O Prosperar foi criado para colocar em prática o tratamento diferenciado previsto na Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. A parceria entre as instituições visa que os gestores municipais saibam da importância de implementar os mecanismos previstos na Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, que contém instrumentos fundamentais para que o poder público local ofereça tratamento diferenciado aos pequenos negócios existentes no município, na aquisição de produtos e na contratação de serviços.

Resultados

Em apenas três anos, o número de municípios que realizam licitações até R\$ 80 mil exclusivamente com micro e pequenas empresas teve um incremen-



O Projeto Prosperar conseguiu colocar em prática o tratamento diferenciado que deve ser dado às micro e pequenas empresas em mais de 55% dos municípios brasileiros

to de cerca de 102%, passando de 831 cidades, em 2013, para 1.736, em 2016. O Projeto Prosperar conseguiu colocar em prática o tratamento diferenciado que deve ser dado às micro e pequenas empresas em mais de 55% dos municípios brasileiros.

Nesse mesmo período, também teve uma ampliação de mais de 261% no número de cidades que implementaram a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. Em

2013, eram 850, hoje já são 3.070.

Além da obrigatoriedade da participação dos pequenos negócios nas licitações até R\$ 80 mil, a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa também prevê que os órgãos governamentais podem pagar até 10% acima do melhor preço por produtos e serviços que são oferecidos por empresas locais.

Fonte: Agência Sebrae

Brasileiro já pagou R\$ 1,2 trilhão em impostos



No dia 10 de agosto, o Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) chegou à marca de R\$ 1,2 trilhão. Em 2015, o valor foi registrado dois dias antes, em 8 de agosto. Isso mostra que houve queda na arrecadação do governo de um ano para outro.

“O Impostômetro mostra que a arrecadação continua caindo, em função da recessão que atinge a economia. Mesmo assim, ainda é um valor exorbitante”, afirma Alencar Burti, presidente da ACSP e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp).

De acordo com Burti, se o governo elevar tributos, perderá a credibilidade de que tanto necessita. “Neste momento, o governo precisa da compreensão da população, para que ela o apoie

em suas iniciativas”.

Burti lembra que a carga tributária brasileira já é a maior entre os países emergentes, e que todas as camadas da sociedade não aguentam mais pagar tantos impostos.

“É inaceitável aumentar os tributos. Isso comprometeria todo o esforço que está sendo feito no reerguimento da economia brasileira”, finaliza.

O painel Impostômetro foi implantado em 2005 e abrange o total de impostos, taxas e contribuições pagas pela população brasileira nos três níveis de governo (municipal, estadual e federal). O equipamento está localizado no centro da capital paulista e foi criado com o objetivo de dimensionar o tamanho da carga tributária paga pelos brasileiros.

Fonte: DComércio

36
DIA DA EMPRESA
LIMEIRENSE

19 de agosto de 2016
19h30 - Nosso Clube

HOMENAGEADOS

COMÉRCIO

- ▶ Casa & Quadros
- ▶ 19 Jóias
- ▶ Restaurante Jangada

INDÚSTRIA

- ▶ Maxion Wheels Limeira
- ▶ Microgeo - Adução Biológica
- ▶ Peccinin - The Nice Group

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

- ▶ Atlas Assessoria Contábil
- ▶ Grupo Mercúrio
- ▶ Garcia Terraplenagem e Pavimentação

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL

- ▶ CP Kelco Brasil S/A

INSTITUIÇÃO

- ▶ APAE de Limeira
- ▶ Diocese de Limeira

JOVEM EMPREENDEDOR

- ▶ Débora Bahe e David Bahe

MULHER EMPREENDEDORA

- ▶ Claudia Vieira

PERSONALIDADE

- ▶ Emiliano Bernardo

PATROCINADORES:

Reservas de convites:
(19) 3404-4900 - Falar com Ana Lúcia

REALIZAÇÃO:

Associação Comercial e Industrial de Limeira